



Intelligence économique - Gestion des risques

**BULLETIN D'INFORMATION  
ET DE VEILLE  
OCTOBRE 2008**

*Cette lettre d'information est gratuite  
et librement téléchargeable sur le site  
[www.aconit.eu](http://www.aconit.eu), elle décrit de façon claire et  
concise certaines des menaces  
et des opportunités du monde économique  
récemment apparues.*

**N°03**

**SOMMAIRE :**

- ❑ La déstabilisation de la Caisse d'Epargne (rumeurs sur une levée de fonds de 6,5 milliards)**
- ❑ Microsoft installe un centre de R&D en France**
- ❑ Un exemple de défi prospectif et un enjeu commercial énorme: le format des DVD du futur**
- ❑ L'entreprise de demain, l'IBM Global CEO Study 2008**

## **La déstabilisation de la Caisse d'Épargne (rumeurs sur une levée de fonds de 6,5 milliards)**

La crise financière fait de nombreuses victimes mais toutes ne sont pas dûes à la mauvaise gestion. Certaines le sont à cause de manœuvres de déstabilisation. La Caisse d'Épargne en est un exemple flagrant.

Un article du *Canard enchaîné* paru le 1<sup>er</sup> octobre affirme que la banque est à la recherche de 6,5 milliards d'euros pour redresser ses finances. Les dirigeants de la banque sont montés au front pour dénoncer «*une campagne de dénigrement (...) gravement irresponsable dans la crise financière actuelle*». Le directeur général M. Nicolas Mérindol dénonce «*l'idée saugrenue, dangereuse, irresponsable que, liée à la crise, le groupe ait besoin de 6,5 milliards de fonds propres est complètement aberrante. Elle est tout simplement disproportionnée*».

Le directeur de la Banque de France et le ministre des Finances ont tous les deux affirmé publiquement que la Caisse d'Épargne se portait bien, faisait face à la crise de manière solide et que les allégations du *Canard enchaîné* n'étaient pas fondées.

L'AMF (Autorités des marchés financiers) a diligenté une enquête sur la filiale commune entre les Caisses d'Épargne et les Banques Populaires, Natixis. Celle-ci aurait également fait l'objet de spéculations malveillante, ses actions en Bourse faisant l'objet d'une chute vertigineuse lors de sa récente augmentation de capital. Selon le directeur général de l'AMF, M. Gérard Rameix, l'autorité dispose d'éléments précis sur des «*arbitrages forcenés* » réalisés dans des conditions suspectes.

## **Microsoft installe un centre de R&D en France**

La société Microsoft vient d'annoncer qu'elle installe en France, mais aussi au Royaume-Uni et en Allemagne, un centre de recherche dédié à l'Internet. Selon l'entreprise il existe déjà 40 centres de recherche et développement. Ces nouveaux centres contribueront «*à l'effort d'innovation permanent des 2.000 chercheurs et ingénieurs actuels travaillant déjà en Europe et qui correspond à un investissement de plus de 600 millions de dollars par an en R&D*» selon l'entreprise.

Microsoft doit concurrencer Google sur le marché de la recherche sur Internet, car le moteur Live Search de Microsoft compte actuellement pour 9% seulement du marché mondial contre 70% à Google. Pour 2008, la société prévoit donc d'injecter 8,5 milliards de dollars dans cet effort «*C'est un moment clé pour Microsoft: nous sommes un challenger, pas un leader dans la recherche sur Internet*», a reconnu Steve Ballmer.

## **Un exemple de défi prospectif et un enjeu commercial énorme: le format des DVD du futur**

L'avenir du DVD est l'objet d'une intense bataille entre les différents fabricants, Sony et Samsung notamment. Le DVD classique est sensé être dépassé par le Blu-Ray Disc. Ce dernier a remporté la guerre qui l'opposait au HD-DVD de Toshiba. Le Financial Time révèle que, malgré l'abandon du format par le fabricant, les ventes de films continuent d'être relativement fortes.

Les ventes de HD-DVD sont encore très importantes selon le Financial Time. La situation économique américaine ne serait pas étrangère à ce phénomène. Les platines HD-DVD sont parfois commercialisées aux USA à des prix totalement réduits. La crise renforçant le besoin de faire des économies mais aussi celui de se divertir.

En attendant le retour de la croissance, les entreprises continuent de travailler sur les formats d'avenir. Le plus surprenant c'est que le Blu-Ray Disc pourrait être le dernier support de stockage à disque (Le mot disque est employé, aussi bien en géométrie que dans la vie courante, pour désigner une forme ronde et...) optique. L'optique est la branche de la physique qui traite de la lumière et de ses relations avec la vision. Le problème réside dans la capacité de stocker de plus en plus d'information. Actuellement les DVD sont conçus avec une technologie laser. Pour augmenter le stockage il faut réduire la longueur d'onde, ce qui semble être techniquement improbable à des coûts concurrentiels.

Cependant des analyses contraires soutiennent que dans 5 ans les ventes de Blu-Ray Disc pourraient dépasser celles des DVD. D'autres pronostiquent le basculement complet vers la fibre optique et le téléchargement ultra-rapide des films HD via Internet.

## **L'entreprise de demain, l'IBM Global CEO Study 2008**

IBM a dévoilé son Global CEO Study 2008. Cette étude apporte un éclairage sur la vision de l'entreprise de demain. Il s'agit d'une synthèse de l'avis d'un millier de dirigeants dans le monde et des analyses statistiques et financières d'IBM. Les résultats de l'étude sont disponibles sur le site Internet de l'entreprise. ([mettre le site](#))

Huit dirigeants sur dix entendent de grands changements dans le monde de l'entreprise dans les années qui viennent. Dans le même temps, ils redoutent de ne pas toujours avoir la capacité d'y faire face. Ainsi 40 % des entrepreneurs essaient d'adapter le fonctionnement de leur société au système collaboratif avec les clients et les partenaires.

Les entreprises qui font mieux que les autres, appelées aussi les « *superformers* », sont celles qui anticipent le mieux les changements et qui s'y adaptent de façon plus efficace. Leurs approches du business sont plus globales, plus audacieuses, leurs organisations plus radicalement innovantes.

*suite page 4*

**L'entreprise de demain sera :**

- Avide de changement
- Innovante et avant-gardiste dans son approche client
- Intégrée à l'échelle mondiale
- Révolutionnaire par nature
- Responsable et authentique

La prise en compte et la gestion des zones grises est un facteur de plus en plus important dans la vie des entreprises présentes à l'international. Les états souverains sont de moins en moins maîtres des océans, qui sont le lieu de la très grande majorité des flux de marchandises.